

Der OZ Verlag – Spezialist für Kreativzeitschriften – präsentiert sich im Netz mit neuem Gesicht! Portfolio wird um Redaktionsblog erweitert – www.oz-verlag.de

Rheinfelden (Baden), 23. Februar 2017 – Der OZ Verlag erweitert sein Portfolio: ab sofort wird der Marktführer im Kreativbereich auf seiner jüngst relaunchten Webseite die Leserinnen und Leser auch interaktiv mit einem Redaktionsblog mehrmals pro Woche rund um alle Themen des kreativen Selbermachens begleiten.

Die Redaktionsteams der Zeitschriftenmarken berichten aus den Märkten, zeigen Trends, Ideen, viele tolle Tipps & Tricks zum kreativen Werkeln. Freuen können sich die Blogfollower auch auf den "Weekender": hier werden jeden Freitag schnelle und schöne Selbermach-Ideen fürs Wochenende zum Download angeboten. Wer wissen möchte, wer hinter den einzelnen Marken und Kreativideen steht oder auch mal neugierig ein Blick hinter die Unternehmenskulisse werfen möchte, wird auf dem Blog fündig.

Sandra Linsin, verlegerische Geschäftsführerin des OZ Verlags, freut sich über die Erweiterung des Portfolios: „Gerade im Kreativbereich ist der Anspruch nach Digitalisierung seitens der DIY-Gemeinde in den letzten beiden Jahren immer stärker geworden. Mit unserem Relaunch sowie der zugehörigen Blog-Erweiterung werden wir dieser Forderung gerecht. Auch zukünftig werden wir unser Angebot konsequent für Leser wie User gleichermaßen weiter ausbauen.“

Die neue Webseite mit Redaktionsblog läuft auf Wordpress und entstand in Zusammenarbeit mit der erfahrenen Internetagentur Ironshark.

Auf der Webseite werden die Flaggschiffe – etablierte Zeitschriftenmarken wie VERENA, Sabrina, Mollie Makes, Lena Wohnen und Dekorieren, Mein Kreativatelier – des Verlags vorgestellt, die zugleich vom Stricken, Häkeln, Nähen übers Basteln, Dekorieren bis hin zum Malen und Zeichnen Interessierten umfassende Informationen anbieten.

Die Website ist aber nicht nur an Endverbraucher gerichtet, sondern hält auch alle Informationen über das Unternehmen und die Marken für alle B2B Kunden bereit. Damit wird die Website zur Kommunikationsplattform zwischen dem Verlag und ihren B2B Kunden sowie den Endverbrauchern.

Über die OZ-Verlags-GmbH:

Im Jahre 1968 durch Hanspeter und Erika Medweth als Druckerei-Unternehmen OZ Druck GmbH gegründet, übernimmt 1992 Christian Medweth, der jüngere Sohn des Gründerpaares, den konsequenten Ausbau des Verlagsbereichs und gründet als logische Konsequenz 1995 die OZ-Verlags-GmbH mit Sitz in Rheinfelden. Heute publiziert der OZ Verlag 40 Periodika und monatlich ca. 30 Sonderausgaben in den Bereichen Handarbeiten, Basteln, Wohnen, Dekorieren, Mode, Malen, Zeichnen, Kochen und Backen. Damit ist der OZ Verlag im Zeitschriften-Segment Basteln/Kreatives Marktführer im deutschsprachigen Raum und weltweit führend im Bereich der klassischen Handarbeitszeitschriften. Der OZ Verlag ist ein Unternehmen der Media Group Medweth, die als Kompetenzzentrum das Markenportfolio eigenständiger Verlage aus unterschiedlichen Lesersegmenten betreut.

Pressekontakt:

Isidora Rudolph
OZ-Verlags-GmbH
79618 Rheinfelden/Germany, Römerstrasse 90
Telefon +49 7623 964 531
Telefax +49 7623 964 64 531
E-Mail: i.rudolph@oz-verlag.de
www.oz-verlag.de