

OZ-Verlags-GmbH

Online Werbemöglichkeiten
2018

Gestalte deine Welt!

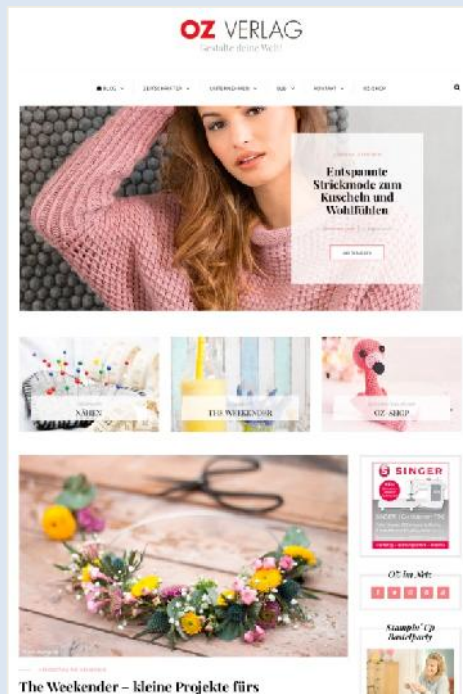


Wir bieten Ihnen eine Rundum-Plattform für Ihre Werbung



Online - OZ-Redaktionsblog, OZ-Shop und Newsletter

Der OZ-Redaktionsblog mit vielen Infos rund ums kreative Selbermachen und Gestalten unter www.oz-verlag.de

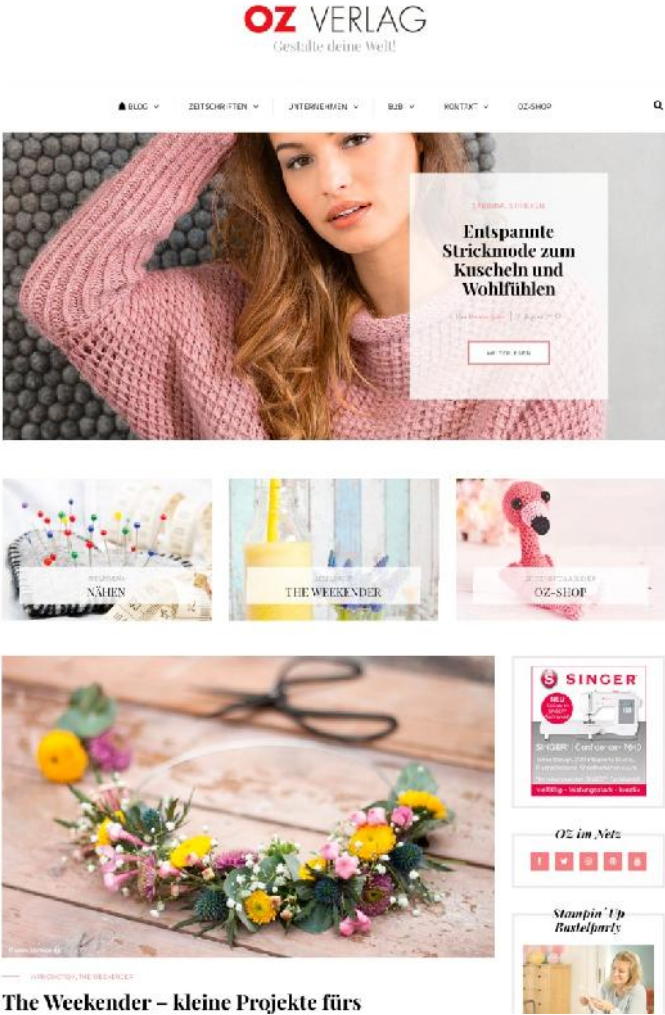


Der OZ-Shop für Kreativzeitschriften und Bücher des OZ-Verlags und des Christophorus-Verlags unter www.shop.oz-verlag.de

Der Newsletter zu unseren Neuerscheinungen



Der OZ-Redaktionsblog unter www.oz-verlag.de



Displaywerbung auf dem OZ-Redaktionsblog



Teaser

Größe: 225 x 250 Pixel

Mögliche Dateiformate: gif, png, jpeg

Laufzeit: 4 Wochen / 2 Wochen

Preis: 300,- / 150,- €

Großer Teaser

Größe: 225 x 500 Pixel

Mögliche Dateiformate: gif, png, jpeg

Laufzeit: 4 Wochen / 2 Wochen

Preis: 500,- / 250,- €

Sponsored Post

OZ VERLAG
Gestalte deine Welt!

18.06.2017

ZURÜCKGEHTEN | UNTERNEHMEN | OZ | KONTAKT | 00-5400

Frisch Deine Kleidung mit Textilfarbe auf

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram

Werde frischer als du bist? Das Lieblingsstück, das im vergangenen Jahr farblich noch wie im Modetrend war, ist dieses Jahr schon wieder aus. Dabei ist der Stoff noch wie von früher, nur die Farbe hat sich verändert. Und das ist ein bisschen schade, denn das Stück, das du liebst, ist nicht nur schön, sondern auch noch gut für die Umwelt. Denn es ist ein Stück, das du schon lange hast und das du nicht so leicht ersetzen kannst. In diesem Artikel erfährst du, wie du dein Lieblingsstück wieder in den alten Zustand bringen kannst. Das geht ganz einfach mit einem neuen Look.

Ein Textilfarbepaket von Simptool kann man seine Lieblingsfarben ganz leicht auftragen, so dass sie im neuen Glanz erstrahlen. Man steckt das Stück einfach in die Waschmaschine, legt das Textilfarbepaket hinein und startet den Waschgang. In der Packung ist alles komplett mit Wasser gefüllt. Die verschiedenen Farben in 100 ml oder 500 ml Packung sind für alle Textilien geeignet. Sie sind leicht zu verwenden, sehr schnell und effizient. Die Packung enthält auch eine Anleitung für alle Textilien.

Ein paar Dinge müssen beachtet werden, dann gelingt das Färben auch!

18
Farben

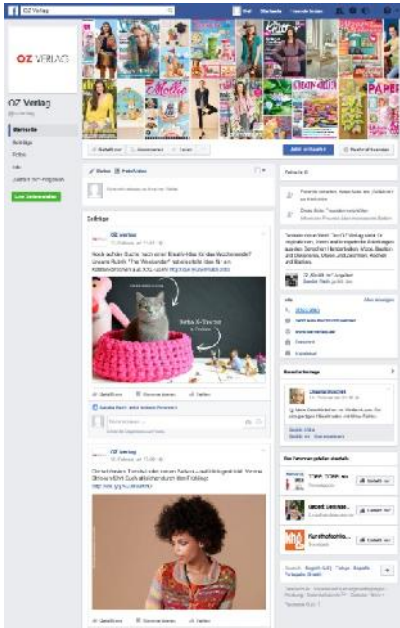
Unsere Blog-Redaktion schreibt einen Beitrag zu Ihrem Thema.

Sie liefern

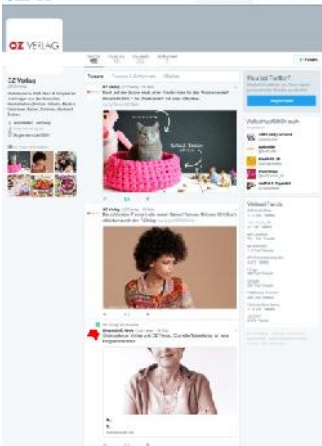
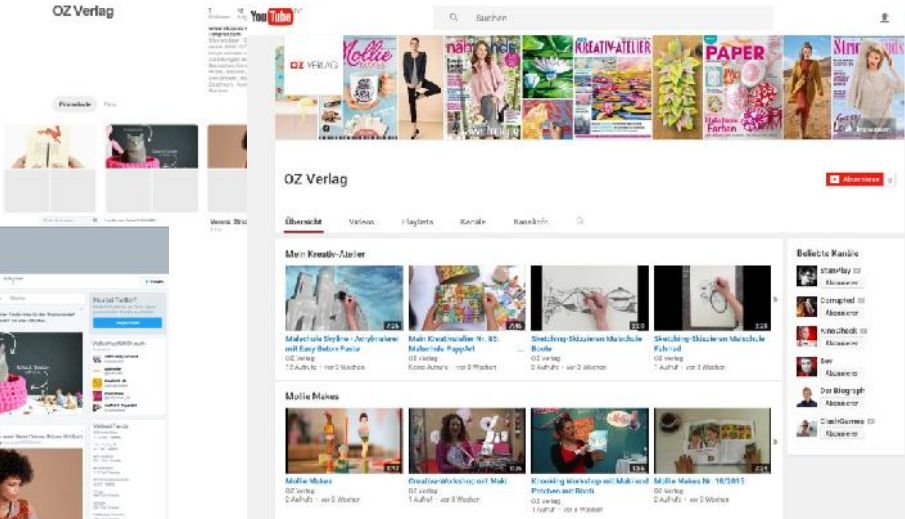
- ✓ Input für den Beitrag (mind. 200 Wörter)
- ✓ Aufmacherbild (in Absprache mit der Blog-Redaktion): Bildbreite 1.400 Pixel
- ✓ Weitere Bilder zur Textillustration

- ✓ Preis: 450,- €
- ✓ Der Blogbeitrag wird auf den Social Media Kanälen des Verlags beworben

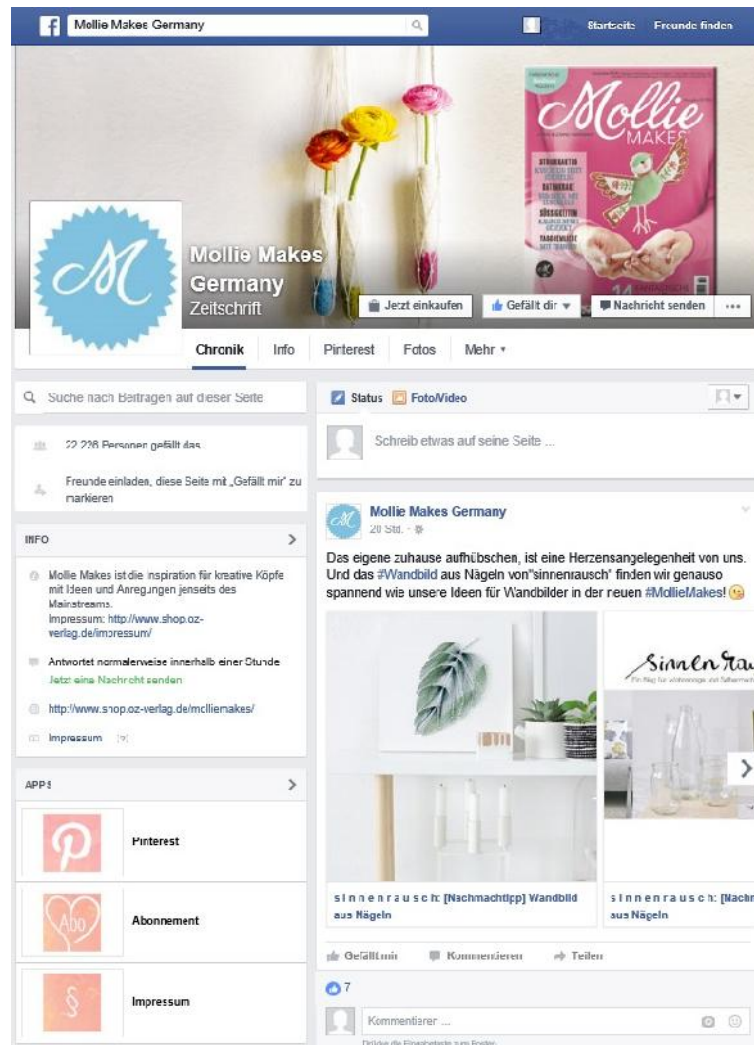
Der OZ Verlag im Netz



Der OZ Verlag ist auch auf den gängigen Social Media Kanälen wie Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest und Youtube aktiv und bewirbt damit den Redaktionsblog.



Mollie Makes Germany Facebook



Wir posten einen Eintrag oder ein Gewinnspiel auf **Facebook Mollie Makes Germany**. Unser Marketing erstellt den Post auf Grundlage Ihrer Bilder und Texte. Damit fügt sich Ihr Post harmonisch in die Seite <https://www.facebook.com/Mollie.Makes.Germany/> ein.

Konditionen

26.226 Likes/25.759 Abonnenten (Oktober 2017)

Bildmaterial ca. 1-2 Bilder (jpg oder gif-Format) 640 x 390 px
/150 dpi

Textmaterial Vorlage/ Input zum Post/ ca. 140 Zeichen

Preis **590,- €**

Die Kosten sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt

Der OZ-Shop auf www.shop.oz-verlag.de



Der OZ-Shop hat zahlreiche Zeitschriften, Bücher und Anleitungen zu den Themen Handarbeiten, Dekorieren, Basteln, Malen, Zeichnen und Food im Angebot.

Besonderes Interesse bei den Usern finden die zahlreichen Rubriken mit zusätzlichen Inspirationen und Lesernutzen: kostenlose Downloads, ausgewählte Modelle des Monats, Extra-Tipps der Redaktion, Online-Malkurse mit Anleitungsvideos.

Leistungswerte

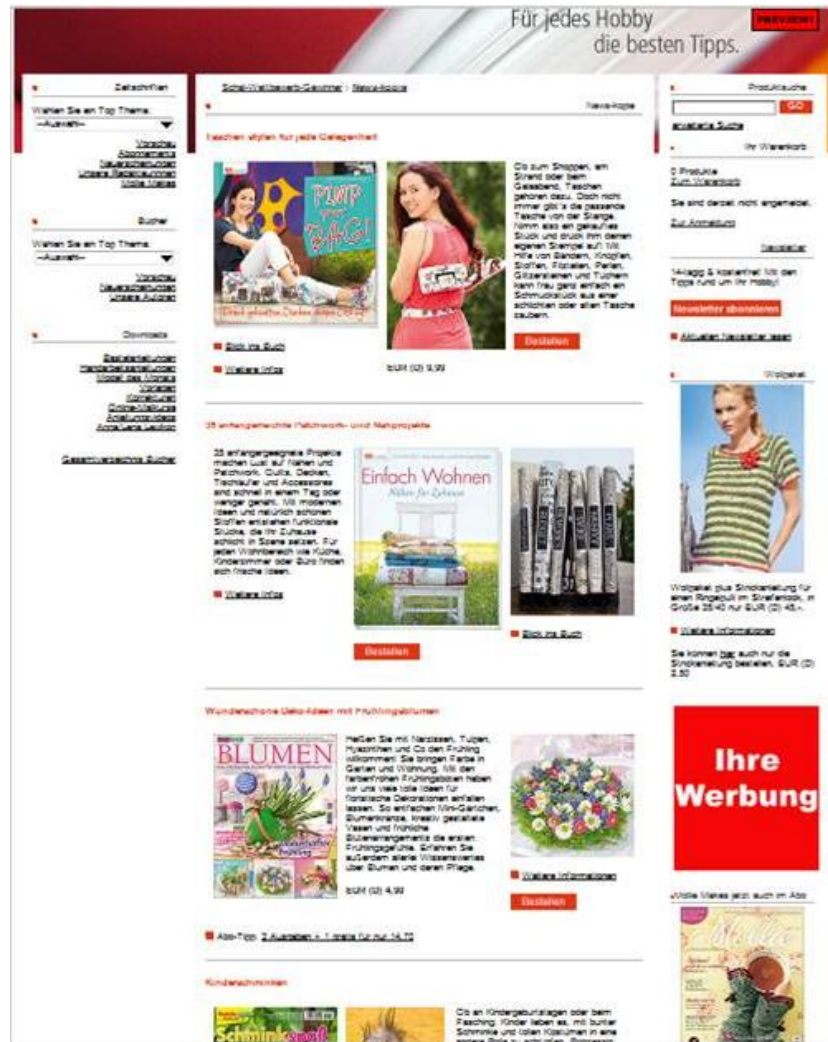
Unique User*	55.875
Visits*	87.274
Page Impressions*	520.433
Newsletterabonnenten**	28.000

Quellen:

* Google-Analytics, Januar 2017, ** Verlagsangabe

Links zum OZ-Newsletter und zum Content-Blog der Redaktion erhöhen die Attraktivität der Seiten.

Wir schicken unsere Kunden zu Ihnen



Der Teaser ist eine im redaktionellen Umfeld platzierte Werbefläche.

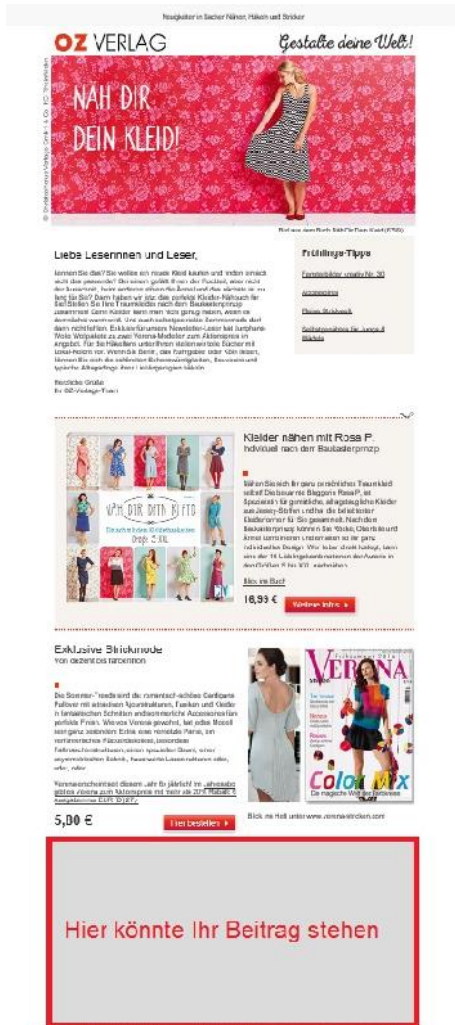
Durch die Einbindung ins Layout der Website wird Ihre Anzeige optimal präsentiert und fügt sich in die Seite ein. Sie steht am rechten Bildrand und wird so von den Usern deutlich wahr genommen.

Konditionen

Platzierung	Rechte Spalte, platziert auf der Startseite oder nach Absprache
Teaser-Größe	175 x 200 Pixel
mögliche Dateiformate	png, jpg und gif (animated)
Laufzeit	4 Wochen
Preis	1.100,- €
Mit Verlinkung	auf Ihre Homepage

Die Kosten sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Erreichen Sie Ihre neuen Kunden direkt



Unser Newsletter erscheint alle 14 Tage und informiert unsere 27.000 Abonnenten über die aktuellen Neuerscheinungen (inkl. Blick ins Heft/ Buch) und Veranstaltungen. Zudem erhalten die Leser immer ein Gratis-Downloadmodell.

Eine **Newsletter-Anzeige** fügt sich harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein und bietet Ihnen viel Platz für die Darstellung Ihres Angebotes und Ihrer Werbebotschaft. Mit einem **Newsletter-Gewinnspiel** ziehen Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihre Produkte. Die Aussicht auf einen attraktiven Gewinn erhöht die aktive Teilnahme der User.

Konditionen

Erscheinungsweise

einmalig, Laufzeit 14 Tage

Bild- und Textmaterial

1 Bild (jpg oder gif-Format)

Breite ca. 280-300 px / Höhe ca. 200-220 px;

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Oder nur Bild

Breite 630 px / Höhe bis 270 px (Text muss in Bild integriert sein)

Textanzeige mit Verlinkung

550,- €

Gewinnspiel mit Verlinkung

350,- € (+ Gewinne im Wert von min. 200,- €)

Mit Verlinkung auf Ihre Homepage.

Die Kosten sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile bei einer Newsletter-Anzeige

The screenshot shows a newsletter layout for OZ Verlag. At the top, it says 'Heute ist in Sachen Nähen, Häkeln und Stricken' and 'Gestalte deine Welt!'. The main header features the text 'NAH DIR DEIN KLEID!' next to a woman in a dress. Below this, there are several articles with images of clothing. The first article is titled 'Liebe Leserninnen und Leser,' and the second is 'Kleider nähen mit Rosa P. individuell nach dem Baukastenprinzip'. The third article is 'Exklusive Blickprobe von elegant bis trendig'. At the bottom, there is a red-bordered box with the text 'Hier könnte Ihr Beitrag stehen'.

Sie erreichen:

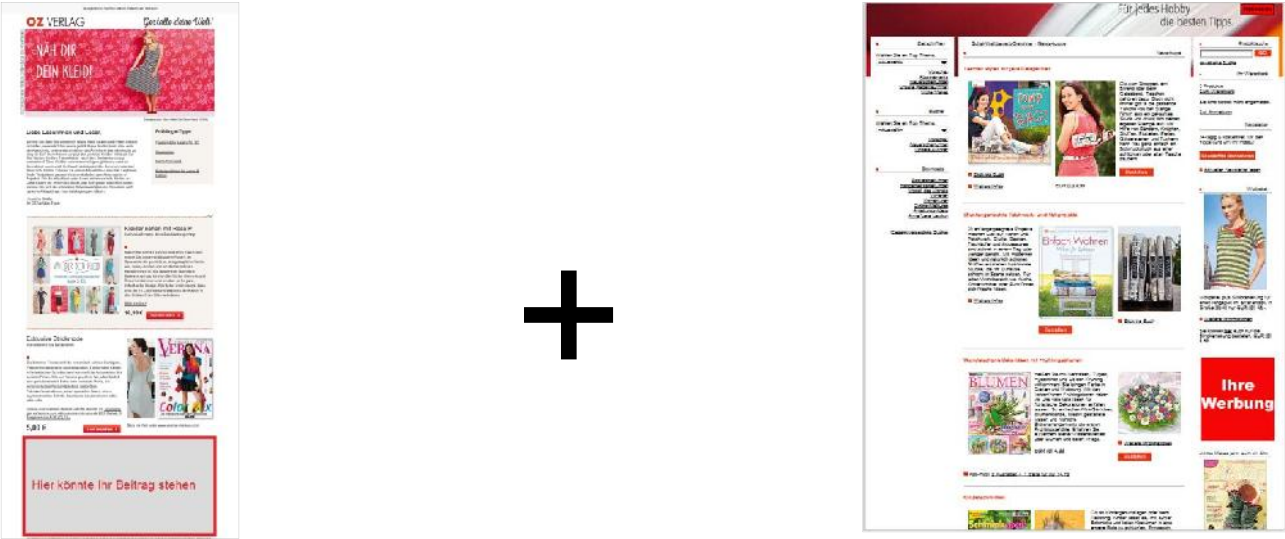
- Über 28.000 Newsletter-Abonnenten, die den Newsletter selbst abonniert haben
- Eine überdurchschnittlich hohe Öffnungsrate (45%) und eine sehr gute Klickrate (15-20%)*
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung
- Sie erreichen Ihre Kunden direkt: profitieren Sie von reichweitenstarkem Direkt-Marketing

Wir versprechen:

- Harmonische Einbindung in das redaktionelle Umfeld des Newsletters
- Gepflegte Adressdatei unserer Newsletter-Abonnenten
- Gezielte Ansprache von kreativ interessierten und handarbeitsaffinen Leserinnen und Lesern
- Zweitauslieferung des Newsletter nach sieben Tagen an alle Empfänger, die den Newsletter bei der Erstaussendung nicht geöffnet haben

*Branchenübergreifender Durchschnitt:
Eindeutige Öffnungsrate 32,58%, eindeutige Klickrate 5,06%
(Quelle: <https://www.newsletter2go.de/blog/durchschnittliche-oeffnungsraten-klickraten-email-marketing/> 27.11.15)

Das Kombi-Paket für optimale Online-Reichweite



Für Sie
 Gleichzeitige Schaltung eines Teasers auf der OZ-Shopseite (Laufzeit 2 Wochen) mit dem Versand unseres 14-täglichen Newsletters, in dem Sie eine Anzeige geschaltet haben. Beide Werbemittel können auf eine URL Ihrer Wahl verlinkt werden. Sie erhalten somit den Traffic unserer Website und der über 27.000 Newsletter-Abonnenten. Und das zum attraktiven Kombipreis.

Einzelpreis Textanzeige

Teaser, 2 Wochen	550,- €
Newsletteranzeige	550,- €
	<hr/>
	1.100,- €

Ihr Kombipreis 1.000,- €

Einzelpreis Gewinnspiel

Teaser, 2 Wochen	550,- €
Newsletter-Gewinnspiel	350,- €
	<hr/>
	900,- €

(+ Gewinne im Wert von min. 200,- €)

800,- €

Die Kosten sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Fallen Sie aus dem Rahmen – und Ihrem Kunden auf



Der Skyscraper ist eine klassische, großformatige Werbefläche, die sich rechts an die redaktionellen Inhalte anschließt. Er wird vom User sehr gut wahrgenommen und ist optimal in die Seite integriert.

Erhöhen Sie Ihre Werbewirkung: Buchen Sie gleichzeitig einen Skyscraper und ein Advertorial. Das Advertorial kann verlinkt werden.

Konditionen

Platzierung	Auf der Startseite und allen Unterseiten (ROS)
Skyscraper-Größe	120 x 600 Pixel
mögliche Dateiformate	png, jpg und gif (animated)
Laufzeit	4 Wochen
Preis	1.900,- €
Mit Verlinkung auf Ihre Homepage	

Die Kosten sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner

OZ-Verlags-GmbH

Konzeptvermarktung

vermarktung@oz-verlag.de

Römerstraße 90, 79618 Rheinfelden

www.oz-verlag.de

Sandra Raith

Media Sales Manager

Teamleitung Konzeptvermarktung

Phone: +49 (0) 7623/964 -561

E-Mail: s.raith@oz-verlag.de

Heidi Harder

Media Sales Manager

Phone: +49 (0) 7623/964 -613

E-Mail: h.harder@oz-verlag.de

Rebekka Naab

Media Sales Manager

Phone: +49 (0) 7623/964 -518

E-Mail: r.naab@oz-verlag.de

Gabriela Schwald

Corporate Publishing & Kooperationen

Phone: +49 (0) 7623/964 -416

E-Mail: g.schwald@oz-verlag.de

Handelsvertretung Medienberatung Mainka

Veronika Mainka

Phone: +49 (0) 761/476 83 52

E-Mail: medienberatung.mainka@gmail.com

Disposition

Cornelia Hiller und Esther Bach

Phone: +49 (0) 7623/964 -571

E-Mail: disposition@oz-verlag.de