

„Stricken ist Life-Style und genau so muss es auch präsentiert werden.“ (SABRINA-Chefredakteurin Petra Bäck)

PRESSEINFORMATION

Europas größtes Strickmagazin SABRINA setzt auf Modernisierung und „entstaubt“ mit Rebrush die Handarbeits-Strickbranche

Rheinfelden/München, den 04.07.2018 – Moderner, lässiger, modischer: Mit der heutigen Ausgabe 8 (EVT: 04.07.2018) erscheint Europas größtes Strickjournal SABRINA in komplett neuem Look. Gemeinsam mit dem renommierten Creative-Director Werner Mink und der langjährigen SABRINA-Chefredakteurin Petra Bäck hat sich der OZ Verlag im Zuge einer konsequenten und zielgruppengerechten Weiterentwicklung entschieden, das seit über 30 Jahren monatlich aktuelle Strickanleitungen präsentierende Magazin auf ein nächstes Level zu bringen und dem Flaggschiff unter den Strickmagazinen ein neues Gewand gegönnt: Layout, Bildsprache, Cover-Gestaltung oder auch Typographie – alles neu!

Emotionaler, trendiger und ein bisschen verspielt ist sie geworden, die neue SABRINA. Farben, Typo und Layout setzen die musterstarken Modelle, von denen Strickerinnen schon immer süchtig wurden, gekonnt in Szene und die gezielte Auswahl der Foto-Locations verstärkt den inspirierenden Effekt der Fotostrecken. Die Bildsprache folgt einem erzählerischen Stil und repräsentiert positive und lebensnahe Situationen, die den Wiedererkennungswert bei der Leserin steigern.

Mink hat es geschafft, die Welt der SABRINA und ihrer Leserinnen gestalterisch einzufangen und gleichzeitig zu modernisieren. Chefredakteurin Petra Bäck war von Anfang an beim Rebrush mit an Bord: „Mit der Neugestaltung möchten wir frischen Wind in die Handarbeitsszene bringen und vor allem unserer Strick-Community zeigen: Wir sind am Zahn der Zeit, wir beobachten den Markt sehr genau und wir reagieren auf Veränderungen. Stricken ist Life-Style und genau so muss es auch präsentiert werden“.

Die modernisierte SABRINA löst dabei ein weiteres OZ-Versprechen für die Lust am kreativen, am Selbermachen und am Genießen, für Leidenschaft bis ins Detail und für die ganz persönliche Nähe zum Leser ein. In qualitativ hochwertiger Aufmachung spannt dieses traditionsreiche und in der Szene fest etablierte Strick-Magazin mit zusätzlichen Strick-Detailansichten unter www.sabrina-strickjournal.de den Bogen von klassischem Printtitel zu der immer größer werdenden DIY-Internetcommunity.

Der OZ Verlag wird im Rahmen einer gezielten Werbe-Kampagne zahlreiche Aktionen umsetzen, welche nicht nur den Rebrush des Strickjournals feiern sollen, sondern gemeinsam mit den Strickerinnen auch die Herbst-Stricksaison einläuten. Unter anderem ist ein Sabrina-Aktions-Monat im September geplant, in dessen Rahmen jede Woche Aktionen für Leserinnen präsentiert werden: wie etwa eine Mitmach-Strick-Aktion oder die Verlosung von Strickmodellen aus der Sabrina. On Top verrät Petra Bäck abschließend: „Der Prozess der Neugestaltung wird kontinuierlich fortgesetzt. Bis Ende des Jahres wird das Strickjournal Sabrina um zwei weitere Hefte ergänzt: Sabrina Baby und Sabrina Kids. Diese Ausgaben erscheinen saisonal 4 x im Jahr und zeigen von süßen Pullis bis hin zu reizenden Accessoires jede Menge Strick- und Häkelmodelle für die Kleinen und Aller kleinsten.“

Bildunterschrift:

Cover der aktuellen Ausgabe 8 (EVT: 04.07.2018) von Europas größtem Strickjournal SABRINA, welches ab sofort in komplett neuem Look erscheint.

Über SABRINA:

Europas größtes Strickjournal, das seit über 30 Jahren monatlich aktuelle Strickanleitungen präsentiert, erscheint zu einem Preis von 3,90 € und 12x im Jahr im OZ Verlag. Die neueste Mode, aktuelle Schnitte und angesagte Farben in einem Modell-Mix aus klassischen Basics und anspruchsvollen Mustern richten sich Monat für Monat als Inspiration an Musterfans und wahre Strickoholics! Übersichtliche Strickanleitungen mit zusätzlichen Detailansichten findet die überwiegend weibliche Zielgruppe (25+) unter www.sabrina-strickjournal.de. SABRINA erscheint zeitgleich in der Landessprache in Frankreich, Italien, den Niederlanden, Spanien, Tschechien, Ungarn und Russland. Der OZ Verlag agiert mit Kompetenz der MEDIA GROUP MEDWETH.