

# Pressemeldung

## OZ Verlag bringt mit „**einfach machen**“ weiteres DIY-Highlight an den Kiosk

**Rheinfelden/München, den 08.11.2018 – Neuerscheinung:** Mit innovativen Selberrmach-Projekten richtet sich die neue Zeitschrift „**einfach machen – kreative Deko für Zuhause**“ an Frauen, die Spaß an allem Kreativen haben, sei es Dekorieren, Basteln, Malen oder Handarbeiten. „**einfach machen**“ erscheint mit dem 08.11.2018 alle zwei Monate in einer Druckauflage von 80.000 und zu einem Preis von 3,90 € im OZ Verlag, dem Marktführer im Zeitschriften-Kreativbereich.

„In Zeiten von Globalisierung und Schnelllebigkeit suchen Menschen nach Stabilität und mehr Zufriedenheit im Leben. Sich Zeit für eine kreative Auszeit vom Alltag zu nehmen, wird durch ‚**einfach machen**‘ unterstützt und gefördert. Mit schönen und trendigen Ideen zum Selberrmachen, wird ‚**einfach machen**‘ nicht nur der Marke gerecht, sondern entspricht damit auch dem Zeitgeist. Einfach und ohne großen Aufwand, lassen sich die Ideen auch von absoluten DIY-Einsteigern umsetzen.“, erklärt Chefredakteurin Anna Hentsch, die mit viel Gespür und dank ihrer langjährigen Erfahrungen ‚**einfach machen**‘ etwas ganz besonderes verleiht.

„‚**einfach machen**‘ ergänzt unser Portfolio perfekt und setzt dort an, wo Einsteiger den Zugang zu unserem Kernsegment DIY finden“, ist Frances Evans, Geschäftsführerin des OZ-Verlags, überzeugt.

### **Bildunterschrift:**

Cover der ersten deutschen Ausgabe von „**einfach machen**“, dem neuen DIY-Titel im OZ Verlag, der mit dem 08.11.2018 zukünftig sechs Mal im Jahr erscheint

### **Über OZ-Verlags-GmbH:**

Als Marktführer im Segment Special Interest und Hobby, versteht sich der OZ Verlag als Multi-Plattform für Community-orientierten DIY-Content sowie als E-Commerce-Anbieter für alle kreativen Lifestyle-Bedürfnisse. Um dem gerecht zu werden, publiziert der OZ Verlag seit 50 Jahren etablierte, erfolgreiche Zeitschriften und bietet darüber hinaus allen DIY-Entrepreneurs und -Experten die größte Bandbreite an kreativen Möglichkeiten auf allen zur Verfügung stehenden Kanälen: Print, Digital und live vor Ort. Mehr unter [www.oz-verlag.de](http://www.oz-verlag.de).